



ALLIED MARITIME COMMAND
ITALIAN NATIONAL SUPPORT ELEMENT
RAF NORTHOLT WEST END ROAD
RUISLIP – MIDDLESEX HA4 6NG

AVVISO PUBBLICO

1. OGGETTO

Si dà avviso che ai sensi dell'art. 134 co.4 del D.Lgs. 36/2023, l'Italian National Support Element del ALLIED MARITIME COMMAND di Northwood (UK) (sponsee), intende procedere con la formazione di un elenco di soggetti (di seguito "sponsor") che, volendo promuovere la propria immagine, manifesteranno l'interesse a sponsorizzare – compilando e sottoscrivendo l'**Allegato A** attività da svolgersi nei tempi e secondo le modalità riportate nell'**Allegato B** al presente avviso.

2. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE.

Il Nucleo Supporto Nazionale Italiano presso il ALLIED MARITIME COMMAND in Northwood (Gran Bretagna), con sede presso la RAF Base in Northolt – Ruislip (West End Road Ha4 6NG), è l'Ufficio della Stazione Appaltante deputato alla stipula dei contratti di sponsorizzazione con i soggetti che manifesteranno l'interesse a sponsorizzare le attività istituzionali specificate al punto 1.

3. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE.

In vista dell'evento indicato al precedente punto 1, questo Ufficio mette a disposizione degli sponsor la possibilità di promuovere il proprio brand, immagine o marchio nei termini stabiliti attraverso uno specifico contratto di sponsorizzazione.

4. OGGETTO DELLA RICHIESTA, SELEZIONE ED IMPEGNI DELLO SPONSOR, ASSENZA DI RICHIESTE.

Il presente avviso è rivolto alle imprese, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94-95 D.Lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Il Nucleo di Supporto Nazionale presso il ALLIED MARITIME COMMAND, procederà a selezionare i soggetti le cui candidature, formulate sulla base del fac-simile predisposto in

allegato A, siano giudicate coerenti con gli obiettivi delle attività oggetto di sponsorizzazione. In ogni caso, lo sponsee, a suo insindacabile giudizio, si riserva di escludere, sia nella fase di selezione sia in quella di cui al successivo punto 5, i soggetti le cui richieste e/o proposte, direttamente o indirettamente, sono rivolte a:

- pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- attuare propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- diffondere messaggi offensivi, di dubbia moralità, di esaltazione del razzismo, incitanti all'odio ed alla violenza, discriminatori e lesivi della dignità umana;
- divulgare comportamenti, esperienze, immagini, comunque contrarie all'ordine pubblico ed al buon costume.

Altresì, lo sponsee insindacabilmente si riserva di escludere tutte le proposte che per natura dell'attività dello sponsee e/o per le attività dello sponsor:

- siano ritenute in contrasto, inidonee o incoerenti rispetto alle finalità dell'evento sponsorizzato; - possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dello sponsee;
- siano ritenute inaccettabili per sopravvenuti motivi di opportunità e/o di pubblico interesse.

Nulla sarà corrisposto al soggetto richiedente escluso, a titolo di risarcimento, indennizzo o rimborso delle spese eventualmente sostenute per la partecipazione alla presente procedura. Qualora non dovessero pervenire manifestazioni di interesse alle attività pubblicizzate con il presente avviso, lo sponsee si riserva di contattare ogni altro soggetto comunque interessato.

5. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- a) deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (fac-simile All. A), accompagnata - qualora non sottoscritta digitalmente - da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica (con il massimo anticipo possibile rispetto alle manifestazioni). Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email nse.northolt@smd.difesa.it con allegati in formato PDF di dimensioni non superiori ai 5 MB;
- b) deve indicare il corrispettivo finanziario del servizio/prestazione che si intende offrire per la sponsorizzazione e/o i beni attinenti gli eventi in programma che lo sponsor intende offrire;
- c) deve contenere i seguenti elementi:
 - dati giuridici e fiscali dello sponsor;

- dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta;
 - la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta;
- d) deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio.

6. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate nei termini di cui al punto 5 del presente Avviso, saranno valutate dal medesimo ente nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

7. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Italian National Support Element. In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta della Stazione Appaltante.

In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8. ALTRE INFORMAZIONI

Eventuali ulteriori informazioni potranno essere richieste contattando, negli orari d'ufficio (08:30 - 17:00 dal lunedì al giovedì e dalle ore 08:30 – 12:30 il venerdì GMT) al Capitano di Fregata Ettore TAFI +44 (0) 7756930535.

IL CAPO SERVIZIO AMMINISTRATIVO

C.F. (CM) Ettore TAFI



ALLIED MARITIME COMMAND

ITALIAN NATIONAL SUPPORT ELEMENT
RAF NORTHOLT WEST END ROAD
RUISLIP – MIDDLESEX HA4 6NG

1. **GENERALITY.**

Notice is hereby given that pursuant to art. 134 co.4 of Legislative Decree 36/2023, the Italian National Support Element of the ALLIED MARITIME COMMAND (sponsee), intends to proceed with the formation of a list of companies (hereinafter "sponsors") who, wishing to promote their image, will express interest in sponsoring – by filling in and signing Annex A - the activities listed below to be carried out within the time and according to the procedures set out in Annexes B notice.

2. **ADJUDICATING ADMINISTRATION.**

The Italian National Support Element in the ALLIED MARITIME COMMAND in Northolt RAF BASE – Ruislip (West End Road Ha4 6NG), is the Contracting Authority responsible for entering into sponsorship contracts with the parties who express interest in sponsoring the institutional activities specified in point 1.

3. **SUBJECT OF SPONSORSHIP.**

In view of the celebrations of the events indicated in point 1 above, the sponsee makes available to sponsors the opportunity to promote their brand and image under the terms established through a specific sponsorship contract.

4. **SUBJECT OF THE REQUEST, SELECTION AND COMMITMENTS OF THE SPONSOR, ABSENCE OF REQUESTS.**

This notice is addressed to companies that meet the general requirements referred to in art. 94-95 of Legislative Decree no. 36/2023 to contract with the Italian Public Administration. Applicants are given the right to request sponsorship for the activities indicated in annexes B. The Italian National Support Element at the ALLIED MARITIME COMMAND will proceed to select the companies whose applications, formulated on the basis of the facsimile prepared in Annex A, are deemed consistent with the objectives of the activities subject to sponsorship.

In any case, the sponsee, at its sole discretion, retains the right to exclude, both during the selection process and as referred to in point 5 below, those whose requests and/or proposals, directly or indirectly, address.

- advertising or propagandising products, logos, images, or symbols prohibited by current legal provisions;
- implementing propaganda of a political, trade union, or religious nature. 5
- spreading offensive messages, of dubious morality, glorifying racism, inciting hatred and violence, discriminatory and detrimental to human dignity;
- disseminate behaviors, experiences, images, in any case contrary to public order and morality.

Furthermore, the sponsee unquestionably reserves the right to exclude all proposals that due to the nature of the sponsee's activity and/or the sponsor's activities:

- are deemed to be in conflict, unsuitable or inconsistent with the purposes of the sponsored event;
- may create prejudice or damage to the image and initiatives of the sponsee;
- are deemed unacceptable for reasons of expediency and/or public interest.

The excluded applicant won't receive any compensation, indemnity, or reimbursement for any expenses incurred during this procedure. If no expressions of interest are received for the activities advertised in this notice, the sponsor has the right to contact any other interested party.

5. SUBMISSION OF SPONSORSHIP OFFERS

The offer of sponsorship by interested parties:

- a. must be submitted in writing, signed by one's legal representative (facsimile Annex. A), accompanied by a photocopy of a valid identity document and sent by e-mail (as far in advance as possible with respect to the events). Please address the above to the email address nse.northolt@smd.difesa.it with attachments in PDF format not exceeding 5 MB in size;
- b. it must indicate the financial consideration for the service/performance that is intended to be offered for the sponsorship and/or the goods related to the scheduled events that the sponsor intends to offer;
- c. It must contain the following elements: - legal and tax data of the sponsor; - personal and tax data and office held by the legal representative and any signatory of the proposal; - the type of sponsorship for which the offer is made;
- d. it must contain the sponsor's commitment to assume all the responsibilities inherent and the obligations resulting from the display of the brand.

6. EVALUATION OF SPONSORSHIP OFFERS

Sponsorship offers, sent within the terms set out in point 5 of this Notice, will be evaluated by the same entity in compliance with the principles of economy, effectiveness, impartiality, equal treatment, transparency, proportionality.

7. SPONSORSHIP CONTRACT

The sponsorship contracts are signed by the chosen sponsors and the Italian National Support Element. Under no circumstances is it permitted for third parties to take over the sponsorship contract without the written authorisation of the Contracting Authority. In the event of untruthfulness of the content of the offers and the related self-certifications, the person concerned will incur the criminal penalties provided, immediately forfeiting any benefit obtained on the basis of untruthful declarations.

8. Any further information can be requested by contacting, during office hours (08:30 - 17:00 from Monday to Thursday and from 08:30 - 12:30 on Friday Greenwich Mean Time) Cdr. Ettore TAFI (tel. +44 (0) 7756930535).

IL CAPO SERVIZIO AMMINISTRATIVO

C.F. (CM) Ettore TAFI