

INFORMAZIONI PERSONALI

GIULIANO NOCI



📍 via Brescia 59/B, Leno (Brescia)

☎ 02 2399 9147 📠 335 6533479

✉ giuliano.noci@polimi.it

Sesso Maschile | Data di nascita 19/10/1967 | Nazionalità Italiana

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1986-1992

Laureato in Ingegneria Gestionale cum laude presso il Politecnico di Milano
Piazza Leonardo da Vinci, 32 20133 Milano

CARRIERA ACCADEMICA

2002-oggi

Professore Ordinario a tempo pieno di *Strategia & Marketing*.
Politecnico di Milano

- Strategia & Marketing

2011

Prorettore del polo Territoriale Cinese
Politecnico di Milano

- Progetta e contribuisce all'implementazione del piano di sviluppo delle relazioni del Politecnico di Milano in Cina. Nel corso del suo mandato ha dato il via alla creazione di una Joint School tra Politecnico di Milano e Xi'an Jiao Tong University (interamente finanziata dal governo cinese), ha coordinato le attività del Campus sino-italiano attivo dal 2006 presso la Tongji University ed ha avviato progetti di partnership strategica (percorsi di doppia laurea e doppio dottorato, creazione di laboratori, progetti di ricerca) con le due più importanti università della Cina: Tsinghua University e Shanghai Jiao Tong University. Più recentemente si è fatto promotore di un accordo di partnership tra gli incubatori italiani e 19 tra i più importanti incubatori cinesi.

2012-2016

Amministratore Delegato
Polimilano Educational Consulting Ltd

- Società, avente sede legale a Pechino, creata dall'Ateneo milanese per realizzare progetti di formazione post graduate e trasferimento tecnologico in Cina. Vanta attualmente un track record di numerose centinaia di tecnici e manager cinesi formati grazie alla progettazione ed erogazione di percorsi ad hoc.

2016-oggi

Membro del Board of Trustee
Tongji University

- Svolge, insieme a un nucleo ristretto e qualificato di stakeholders esterni all'università, un ruolo di advisory circa la pianificazione strategica definita dall'University Council della Tongji

2014-oggi

Membro del Consiglio di Amministrazione di MIP Graduate School of Business
Tongji University

- Siede nel board della Business School del Politecnico di Milano e ha la delega per lo sviluppo dei rapporti con la Cina

2009-oggi

Research Fellow
Jiao Tong University, Shanghai

- Sviluppa attività di ricerca con riferimento a due principali ambiti: (i) analisi dei punti di forza e debolezza del sistema fieristico cinese (in chiave comparata con quello occidentale) e (ii) analisi delle strategie di marketing multicanale dei player del mondo del lusso interessati al mercato cinese

2013-oggi	<p>Honorary Advisor Advanced Management Program in Fashion and Luxury della Tsinghua University, Pechino • Supporto alla promozione dei programmi di post graduate education in ambito lusso promossi della School of Economics and Management dell'Università Tsinghua</p>
<p style="text-align: center;">ATTIVITÀ DI RICERCA/CONSULENZA E PROGETTAZIONE</p>	
1998- oggi	<p>Esperto di ambiente, marketing, marketing territoriale e e-Government.</p> <p>In Cina ha avviato numerosi progetti di ricerca, formazione e trasferimento tecnologico tra i quali: Centro di ricerca e formazione sul sistema fieristico cinese, in collaborazione con l'<i>Antai College of Economics & Management</i>; numerosi progetti di formazione executive sul tema del <i>Luxury Brand Management</i>, del marketing digitale in collaborazione con la <i>Tongji University</i>. <i>Ha altresì diretto il percorso formativo rivolto al top management del Bureau of Shanghai World Expo (la società che ha realizzato l'esposizione universale di Shanghai nel 2010). E' stato inoltre responsabile scientifico di numerosi progetti formativi realizzati in Cina e rivolti a (centinaia di) tecnici, manager e designer cinesi interessati ad accrescere il proprio background di conoscenze.</i></p> <p>Ha realizzato nel tempo numerose perizie finalizzate alla determinazione del valore di aziende ed è stato CTP in importanti dibattimenti processuali: tra gli altri, ha sviluppato per conto di Loyd la valutazione dell'impatto economico derivante dal disastro della Costa Concordia e, per conto della famiglia Amenduni, la perizia per la determinazione del valore di Ilva SpA nel quadriennio 2011-2015.</p> <p>Sul fronte delle attività di trasferimento tecnologico, ha assunto la direzione di numerosi e importanti progetti sia su scala nazionale che internazionale. Nell'ambito di queste iniziative, ha coordinato gruppi di lavoro molto ampi e interagito con molteplici enti locali, centrali e ministeri nella prospettiva di introdurre sistema di governo dell'innovazione orientati all'efficienza e all'efficacia. In questo quadro, tra gli altri si fa riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la realizzazione di un Parco Tecnologico virtuale nell'ex area Autobianchi di Desio (nell'ambito di un progetto del Fondo Sociale Europeo); - l'implementazione, come coordinatore per la Lombardia, di servizi a supporto della gestione dell'innovazione di prodotto e di processo nelle piccole e medie imprese (progetto comunitario denominato ADAPT DO realizzato in collaborazione con le Università di Plymouth e Exeter, United Kingdom, e Aster- Paris South, France); - l'introduzione di piattaforme e strumenti di eGovernment nella pubblica amministrazione italiana. Attualmente i suoi progetti "vivono" in centinaia di comuni della Regione Lombardia, sono in fase di implementazione negli enti locali della Regione Calabria, nelle regioni Emilia Romagna e Piemonte; - la realizzazione – congiuntamente con il Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica - di un progetto per il coordinamento delle migliori esperienze nazionali di sviluppo di soluzioni open source e di riuso di piattaforme gestionali per la Pubblica Amministrazione con quelle sviluppate negli altri Stati Membri e presso la Commissione, al fine promuovere la convergenza dei sistemi adottati verso adeguati livelli di interoperabilità e integrazione necessari per la gestione dei processi attuativi, di monitoraggio, controllo e rendicontazione della politica di coesione, che riscontrino al contempo i requisiti previsti dal sistema di monitoraggio e controllo dei Fondi strutturali 2014-2020; - la progettazione – congiuntamente con il Dipartimento degli Affari Regionali – del "Laboratorio eGovernment" finalizzato allo sviluppo e all'applicazione di un framework di quantificazione degli impatti dei progetti di innovazione finanziati dal Programma ELISA, l'analisi e l'astrazione di modelli di gestione di progetti di innovazione e la sensibilizzazione degli attori chiave attraverso la diffusione delle risultanze e quindi delle buone pratiche; - lo sviluppo di un sistema di benchmarking a livello europeo della Public Sector Innovation, con particolare focus sulla misurazione delle performance dell'eGovernment comparando i diversi Stati europei (progetto comunitario in fase di start up); - la formulazione, per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri, di linee guida di intervento per l'introduzione delle tecnologie dell'informazione e comunicazione nei distretti tessili e metalmeccanici italiani, con specifico riferimento alle regioni dell'Italia meridionale; - la riprogettazione e digitalizzazione dei rapporti di fornitura nel sistema tessile-abbigliamento (TextileBusiness e I-Cast) e nel contesto metalmeccanico (MetalC): si tratta di progetti cofinanziati dalla Regione Lombardia congiuntamente con l'Unione Europea e che sono diventati best practice a livello nazionale e internazionale; in particolare, TextileBusiness è stato giudicato caso di eccellenza nell'ambito del rapporto eBusiness W@tch dell'EU. In
2013-2015	<ul style="list-style-type: none"> - la progettazione – congiuntamente con il Dipartimento degli Affari Regionali – del "Laboratorio eGovernment" finalizzato allo sviluppo e all'applicazione di un framework di quantificazione degli impatti dei progetti di innovazione finanziati dal Programma ELISA, l'analisi e l'astrazione di modelli di gestione di progetti di innovazione e la sensibilizzazione degli attori chiave attraverso la diffusione delle risultanze e quindi delle buone pratiche; - lo sviluppo di un sistema di benchmarking a livello europeo della Public Sector Innovation, con particolare focus sulla misurazione delle performance dell'eGovernment comparando i diversi Stati europei (progetto comunitario in fase di start up); - la formulazione, per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri, di linee guida di intervento per l'introduzione delle tecnologie dell'informazione e comunicazione nei distretti tessili e metalmeccanici italiani, con specifico riferimento alle regioni dell'Italia meridionale; - la riprogettazione e digitalizzazione dei rapporti di fornitura nel sistema tessile-abbigliamento (TextileBusiness e I-Cast) e nel contesto metalmeccanico (MetalC): si tratta di progetti cofinanziati dalla Regione Lombardia congiuntamente con l'Unione Europea e che sono diventati best practice a livello nazionale e internazionale; in particolare, TextileBusiness è stato giudicato caso di eccellenza nell'ambito del rapporto eBusiness W@tch dell'EU. In

- virtù di queste esperienze, è stato – a ottobre 2009 e 2010 - l'unico speaker italiano nella conferenza annuale organizzata dall'Associazione Tessile Mondiale, che ha visto, tra gli altri, la presenza di Gerhard Schröder (ex cancelliere della Repubblica Federale Tedesca) e Edmund Phelps (premio nobel all'economia nel 2006);
- la definizione – nell'ambito di un progetto comunitario denominato MEPI - di un sistema per il benchmarking (a livello cross-nazionale) delle prestazioni ambientali di settori industriali ad alto impatto sull'ecosistema
 - l'identificazione del nuovo concept di eventi fieristici in virtù del ruolo giocato dalle tecnologie digitali e dalle nuove esigenze del sistema delle imprese italiane nel contesto globale (rivisitazione di "Made in Steel" e "Festivity");
 - l'analisi delle caratteristiche distintive del mercato dell'arredo in Cina e la conseguente definizione di un possibile percorso di marketing per le imprese italiane (progetto realizzato per conto di Federlegno-Arredo);
 - l'introduzione di un modello strutturato di marketing presso il Bureau of Shanghai World Expo Coordination (l'ente che si sta occupando di gestire l'Expo di Shanghai 2010). Nell'ambito di questo progetto, è stato invitato a dicembre 2008 dalla Municipalità di Shanghai a tenere un keynote speech nell'ambito di una conferenza volta ad illustrare le ricadute dell'esposizione universale del 2010 per l'immagine di Shanghai nel mondo;
 - la realizzazione del piano di marketing territoriale del Comune di Milano (edizione 2008) nell'ambito del quale ha coordinato un tavolo in cui erano rappresentate tutte le università milanesi, che attraverso l'analisi del sistema delle percezioni della target audience e l'introduzione di un modello strutturato di benchmarking (rispetto a città straniere operanti nello stesso raggruppamento strategico) ha individuato alcune ipotesi di piani di promozione volti a veicolare (a differenti pubblici di riferimento) le molteplici dimensioni di valore che contraddistinguono la città di Milano;
 - la progettazione, congiuntamente con la Regione Lombardia, di una serie di itinerari culturali volti a valorizzare il patrimonio regionale;
 - l'identificazione e realizzazione, nell'ambito del Master Plan di Explora, di un piano di promozione digitale di itinerari culturali della Lombardia e delle Regioni limitrofe;
 - la progettazione di strategie di marketing multicanale nell'ambito di primarie imprese italiane e multinazionali.
 - Il supporto a progetti di M&A sia a livello nazionale che cross border (con particolare riferimento alla Cina);
 - La formulazione per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri di linee guida d'intervento per l'introduzione delle tecnologie ICT nei distretti tessili e metalmeccanici italiani;
 - L'assistenza alla messa a punto del processo di pianificazione e controllo dell'Agenzia per la Coesione Territoriale;
 - La digitalizzazione dei rapporti di fornitura nel sistema tessile-abbigliamento (TextileBusiness e I-Cast) e nel contesto metalmeccanico (MetalC);
 - L'introduzione dell'e-government nella Pubblica amministrazione (centrale e locale). E' attualmente impegnato nella definizione del concept di Italia Log In, progetto promosso dalla Presidenza del Consiglio nella prospettiva di ridefinire i rapporti tra il cittadino e la PA.

Sul fronte delle attività di ricerca, i suoi studi si sono focalizzati primariamente sulle tematiche riportate nel seguito.

Ambiente e competitività di impresa. A questo livello, l'attività di ricerca si è focalizzata sullo studio delle implicazioni del "fattore ambiente" sulla competitività di impresa e sui sistemi di gestione (con particolare riferimento alle piccole e medie imprese) e si è tradotta nell'apertura di nuovi filoni relativi a:

- lo studio dei processi di sviluppo di nuovi prodotti in chiave eco-efficiente;
- l'individuazione di nuovi modelli di cooperazione tra pubblica amministrazione e sistema delle imprese in un'ottica di sviluppo sostenibile;

L'attività realizzata ha permesso la partecipazione a progetti finanziati dall'UE e la realizzazione, per conto della Regione Lombardia, di progetti volti alla definizione di politiche industriali orientate alla eco-compatibilità.

Progettazione di nuovi modelli organizzativi e gestionali nelle amministrazioni pubbliche (e-Government). Nell'ambito di questo filone di ricerca, l'attività di studio si è orientata sui seguenti temi:

la formulazione di nuovi modelli di interazione web based tra pubblica amministrazione e sistema dell'utenza (cittadini e imprese);

la progettazione e la verifica sul campo di nuovi modelli organizzativi fondati su: (i) la centralità

della dimensione processo, (ii) un principio di piena integrazione tra gestione operativa e programmazione operativa e strategica;

l'identificazione e la sperimentazione di un nuovo modello di gestione delle attività di Sportello Unico delle Attività Produttive;

L'attività di ricerca condotta in quest'area tematica ha portato alla realizzazione di pubblicazioni, alla partecipazione a numerosi convegni nazionali e all'attuazione di importanti progetti sul campo, che hanno visto il coinvolgimento di Tribunali e Procure (in primis, di Milano) e molteplici enti pubblici operanti sia su base locale che nazionale. Attualmente è direttore scientifico dell'Osservatorio eGovernment della School of Management del Politecnico di Milano, che viene realizzato con il supporto della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ANCI, UPI, CISIS, Retecamere e ABI.

Analisi del ruolo giocato dalle tecnologie dell'informazione e della comunicazione per la competitività e la gestione di impresa. In questo ambito, ha focalizzato l'attenzione su:

- lo studio dei nuovi business generati da Internet con l'obiettivo di individuare le implicazioni della Rete sull'assetto del sistema industriale e, più in generale, del sistema socio-economico;
- l'analisi degli impatti indotti dalla Rete sul commercio tradizionale e le modalità di integrazione tra processi di eCommerce e negozi tradizionali;
- lo studio dell'impatto di Internet sui processi di approvvigionamento nelle piccole e medie imprese, con specifico riferimento al sistema tessile-abbigliamento e metalmeccanico;
- la disamina del ruolo giocato da Internet nell'affermazione di un paradigma di co-creazione del valore/innovazione tra impresa e cliente;
- l'analisi dell'impatto sul processo di marketing delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

L'attività di ricerca condotta in quest'area tematica ha portato alla realizzazione di pubblicazioni, alla partecipazione a numerosi convegni nazionali e all'attuazione di importanti progetti sul campo, che hanno visto il coinvolgimento di primarie imprese italiane operanti sia nel mondo industriale che editoriale. Attualmente è direttore scientifico dell'Osservatorio sulla Multicanalità (realizzato in partnership con Nielsen Group) e del Laboratorio delle Convergenze Mediali, che vede il coinvolgimento di RAI, Mediaset, RCS, dei più importanti centri media del Paese (WPP e Gruppo Testa) e dei principali investitori pubblicitari (tra cui Barilla, Enel, Poste e Intesa San Paolo).

Marketing territoriale e fiere. Gli studi si sono focalizzati sull'individuazione di modelli innovativi per la definizione e valorizzazione dell'identità di un territorio anche grazie al supporto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. In questo quadro, particolare attenzione è stata dedicata a:

- la definizione di cruscotti strategici e operativi per supportare il governo territoriale;
- l'analisi del cambio di paradigma richiesto agli eventi fieristici nell'ottica della promozione dell'industria locale e del turismo.

La base di conoscenza sviluppata in questo ambito è stata valorizzata in numerosi convegni e progetti, tra i quali:

- Piano per la Competitività della Provincia di Como commissionato dalla Camera di Commercio di Como
- Collaborazione con Fiera Milano nel rinnovamento in chiave visitor-centric del concept di Livinluce ed Enemotive;
- Progetto Festivity (in collaborazione con Abis Analisi e Strategie) per conto di Assogiocattoli, volto a rinnovare il concept della manifestazione Festivity;
- Progetto EVA, finanziato dal Programma regionale di ricerca in campo agricolo 2010-2012 e che mira a individuare strategie di valorizzazione della Mela di Valtellina IGP e nuovi modelli di business per accrescere la redditività degli operatori della coltivazione e della trasformazione della Mela di Valtellina IGP, al fine di combattere fenomeni di abbandono della coltura, abbandono della campagna e favorire un turismo destagionalizzante nell'area valtellinese.

Marketing relazionale. A questo livello, la ricerca si è concentrata su due temi principali:

- l'analisi dei fattori critici di successo dell'implementazione di strategie di customer relationship management. Più precisamente, gli studi si sono orientati su tre direttrici principali: l'individuazione dei fattori critici di successo dei progetti di customer relationship management, l'individuazione di strategie sostenibili volte a valorizzare il capitale relazionale di un'impresa e l'identificazione di sistemi di misura delle prestazioni fondati su una visione cliente centrica;

- l'individuazione delle possibili modalità di integrazione della dimensione esperienza nella fase di progettazione dell'offerta di un'impresa. In questo quadro, la ricerca si è concentrata inizialmente sulla definizione del concetto di esperienza e successivamente nella comprensione del ruolo giocato da tale dimensione nel processo di acquisto di differenti tipologie di beni.

È autore di numerosi libri e articoli, pubblicati su riviste scientifiche internazionali, alcuni dei quali premiati come migliori saggi dell'anno a livello internazionale. Tra le ultime sue pubblicazioni, in particolare: *"Mobile marketing. Oltre le App... per una vera strategia multicanale"* e *"Marketing reloaded. Leve e strumenti per la co-creazione di esperienze multicanale"*.

Presidente

Explora

- valorizzazione in chiave internazionale dell'offerta turistica e culturale connessa con Expo 2015
Milano

ATTIVITÀ DIDATTICA

- 2014-oggi **Docente**
Politecnico di Milano
- Startegy & Marketing
Ambito di formazione (corso di laurea)
- 2012-2014 **Docente**
Politecnico di Milano
- Marketing Multicanale
Ambito di formazione (corso di laurea)

ALTRE ATTIVITÀ ACCADEMICHE

- 1996-oggi **Docente del MIP Graduate School of business nelle aree strategia e marketing**
• Svolge su base continuativa attività di docenze nell'MBA, EMBA e Master Specialistici internazionali erogati dalla business school del Politecnico di Milano, dove dal 2003 al 2012 è stato anche responsabile dell'area didattica Marketing
- 2010-oggi **Docente di Ambrosetti**
• E' docente di marketing multicanale e strategie internazionali in alcuni seminari rivolti a CEO organizzati dalla componente formativa di Teh Ambrosetti

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Intermedio	Utente Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Riconoscimenti e premi Autore di numerosi libri e articoli, pubblicati su riviste scientifiche internazionali, alcuni dei quali premiati come migliori saggi dell'anno a livello internazionale. Tra le ultime sue pubblicazioni, in particolare: "Mobile marketing. Oltre le App... per una vera strategia multicanale" e "Marketing reloaded. Leve e strumenti per la co-creazione di esperienze multicanale"

Reviewer di riviste Reviewer delle seguenti riviste internazionali:

- International Journal of Production Research
- European Management Journal
- Business Strategy and the Environment
- Journal of Cleaner Production
- International Journal of Operations & Production Management
- Management Decision
- Small Business Economics

Direzione di comitati scientifici e commissioni tecniche Membro del *Board of Trustee* della *Tongji University*, *Research Fellow* alla *Jiao Tong University*, a Shanghai e *Honorary Advisor* dell'*Advanced Management Program in Fashion and Luxury* della *Tsinghua University*, a Pechino

Membro del Comitato Scientifico del *Centro Alti Studi sulla Cina Contemporanea e di Osservatorio Asia*.

Membro del Comitato Scientifico della rivista *Mondo Cinese*

Dal 2003 al 2010 componente dell'Organismo Indipendente di Valutazione del Ministero dell'Interno.

Componente del tavolo interministeriale di riflessione strategica sulla Cina coordinato dal Ministero degli Affari Esteri

ALLEGATI

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai fini della procedura aperta "per l'affidamento dei Servizi di alta formazione nei settori dello sviluppo sostenibile e della gestione dell'ambiente nel quadro della cooperazione bilaterale Italia – Cina, CIG 6767684582" e ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firma



Data, 23/04/2019

Allegato

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

A. Libri

- A1. G. Azzone, U. Bertelè, G. Noci, *L'ambiente come vantaggio competitivo: un'opportunità per le imprese*, ETASLIBRI, Milano, 1998.
- A2. G. Noci, R. Verganti, *Gestire l'innovazione eco-efficiente nelle piccole e medie imprese*, IISole24Ore, Milano, 1999.
- A3. U. Bertelè, V. Chiesa, G. Noci, *Creare valore con la Rete: innovazioni gestionali e nuove opportunità di business nel post New Economy*, IISole24Ore, Milano, 2002.
- A4. A. Boaretto, G. Noci, F. Pini, *Marketing reloaded: leve e strumenti per la co-creazione di esperienze multicanale*, IISole24Ore, Milano, 2007.
- A5. L. Lamberti, G. Noci, J. Guo, S. Zhu, Y. Bing, *A Sino-European Comparison of the Exhibition and Convention Industry*, Polipress, Milano, 2007.
- A6. A.Boaretto, G. Noci, F. Pini, *Open Marketing: costruire con il cliente i un'esperienza multicanale* – Etas 2009.
- A7. A. Boaretto, G. Noci, F.M. Pini, *Marketing Reloaded*, 2° edizione aggiornata, IISole24Ore, 2011
- A8. Boaretto A., Noci G., Pini F.M., *Mobile Marketing*, IISole24Ore, 2011

B. Articoli su riviste e libri di classe A

- B1. G. Noci, "Accounting and non accounting measures of quality based performances in small firms", *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 15, N.7, 1995, pp. 78-105.
- B2. G. Noci, *Supporting decision making on recycling based investments*, *Business Strategy and the Environment*, Vol. 4, Part 2, 1995, pp. 62-71.
- B3. G. Noci, *Selecting most effective quality based program in small firms*, *Small Business Economics*, Vol. 8 N. 6, 1996, pp. 431-447.
- B4. G. Azzone, G. Noci, *Measuring the environmental performance of new products: an integrated approach*, *International Journal of Production Research*, Vol. 34 N. 11, November 1996, pp. 3055-3078.
- B5. G. Azzone, R. Manzini, G. Noci, R. Welford, W. Young, *Defining environmental performance indicators: an integrated framework*, *Business Strategy and the Environment*, Vol. 5, Part 2, 1996.
- B6. G. Azzone, R. Manzini, G. Noci, *Evolutionary trends in environmental reporting*, *Business Strategy and the Environment*, Vol. 5, Part 4, 1996.
- B7. G. Azzone, R. Bianchi, R. Mauri, G. Noci, *Defining operating environmental strategies: programmes and plans within Italian industries*, *Environmental Management and Health*, Vol. 8, Part 1, 1997.
- B8. G. Azzone, G. Noci, *Supporting decision making on TQM programmes*, *Management Decision*, Vol. 34 Issue 7, 1996.
- B9. G. Azzone, R. Manzini, G. Noci, *The evolution of environmental reporting in practice*, J.P. Ulhoi and P.M. Rikhardsson (eds.), *Corporate environmental performance: measurement, reporting and auditing*, Borsen, Copenhagen, 1997.
- B10. G. Azzone, G. Noci, *Introducing effective environmetrics to support "green" product design*, *Engineering Design and Automation*, Vol. 4 N. 1, pp. 69-81, 1998.
- B11. G. Azzone, U. Bertelè, G. Noci, *At last we're getting environmental strategies that work*, *Long Range Planning*, Vol. 30 N. 4, pp. 562-571, 1997.
- B12. G. Noci, *Designing "green" vendor rating systems for the assessment of the suppliers environmental performance*, *European Journal of Purchasing and Supply Management*, Vol. 3 N. 2, pp. 103-114, 1997.

- B13. G. Azzone, M. Brophy, G. Noci, R. Welford, W. Young, *A stakeholders' view of environmental reporting*, Long Range Planning, Vol. 30 N. 5, pp. 699-709, 1997.
- B14. G. Azzone, R. Bianchi, G. Noci, *Implementing environmental certification in Italy: managerial and competitive implications on firms*, Eco- Management and Auditing, Vol. 4, Part 3, 1997.
- B15. G. Azzone, G. Noci, *Seeing the environment as a source of change*, Journal of Organizational Change Management, Vol. 11 N. 8, pp. 94-111, 1998.
- B16. G. Azzone, G. Noci, *Identifying effective PMSs for the deployment of "green" manufacturing strategies*, International Journal of Operations and Production Management, Vol. 18 N. 4, pp. 308-335, 1998.
- B17. R. Bianchi, G. Noci, *"Greening" SMEs' competitiveness*, Small Business Economics, Vol. 11 N. 3, pp. 269-281, 1998.
- B18. G. Noci, G. Toletti, *A decision support system for the selection of quality based programmes in small firms*, Management Decision, Vol. 36 N. 7, pp. 473-486, 1998.
- B19. G. Noci, R. Verganti, *Managing "green" product innovation in small firms*, R&D Management, Vol. 29 N.1, pp. 3-16, 1999.
- B20. V. Chiesa, R. Manzini, G. Noci, *Towards a sustainable view of the competitive system*, Long Range Planning, Vol. 32 N. 5, pp. 519-530, 1999.
- B21. G. Noci, *Environmental reporting in Italy: current practice and future developments*, Business Strategy and the Environment, Vol 9 N. 4, pp. 211-223, 2000.
- B22. G. Noci, G. Toletti, *Selecting quality based programmes in small firms: a comparison between the Fuzzy Linguistic Approach and the Analytic Hierarchy Process*, International Journal of Production Economics, Vol. 67 n.2, pp. 113-133, 2000.
- B23. G. Azzone, R. Bianchi, G. Noci, *The Companies web site: different configurations and evolutionary path*, Management Decision, vol. 38 n. 7, 2000.
- B24. G. Azzone, R. Bianchi, G. Noci, *Corporate web site: the drivers of their different configurations*, International Journal of Electronic Markets, 2001.
- B25. G. Noci, M. Ostinelli, *An integrated framework for supporting web site design*, International Journal of e-Business Strategy Management, Vol. 3 N. 1, pp. 83-91, 2001.
- B26. G. Noci, M. Ostinelli, *Digitalising Business Processes for Economic Value Creation: The Case of Postecom*, International Journal of e-Business Strategy Management • Vol. 4 N. 3 • pp. 139-150, 2002.
- B27. G. Noci, S. Ferrari, E. Pizzurno, M. Ostinelli, *Assessing environmental product declaration opportunities: a reference framework*. Business Strategy and the Environment, 2005.
- B28. S. Ferrari, G. Noci, E. Pizzurno, *Il ruolo delle soluzioni ICT a supporto del processo di marketing*. Finanza, marketing e produzione, 2005.
- B29. C. Ghezzi, G. Noci, *Fattori critici di un progetto di e-Government (pp 55-88)*, e-Government: l'evoluzione della Pubblica Amministrazione, G. Bracchi, S. Mainetti (a cura di), IlSole24Ore, 2005.
- B30. R. Manzini, G. Noci, M. Ostinelli, E. Pizzurno, *Assessing environmental product declaration opportunities: a reference framework*, Business Strategy and the Environment, Volume 15, Issue 2, pp. 118-134, 2006.
- B31. A. Citterio, G. Noci, E. Pizzurno, *Promoting environmental strategies: a case study for territorial assessment*, Progress in Industrial Ecology, Volume 4 N. 3/4, pp. 247-267, 2007.
- B32. C. Gentile, G. Noci, N. Spiller, *How to sustain the customer experience: an overview of experience components that co-create value with the customer*, European Management Journal, Vol. 25, N. 5, pp. 395-410, 2007.
- B33. L. Lamberti, G. Noci, J. Guo, S. Zhu, Y. Bing (2007). *A Sino-European Comparison of the Exhibition and Convention Industry*. Milano: Polipress
- B34. A. Boaretto, G. Noci, F. Pini, *Marketing della co-produzione*, Sviluppo & Organizzazione, pp. 36-51, 2008.
- B35. F. Borga, A. Citterio, G. Noci, E. Pizzurno, *Sustainability report in small enterprises: case studies in Italian furniture companies*, Business Strategy and the Environment, Volume 18, Issue 3, pp. 162-176, 2009.
- B36. L. Lamberti L., G. Noci G., I. Fava, *Assessing and monitoring the performances of a sustainable event*. In Raj, R. e Musgrave, J. (eds.) Sustainable Event Management. Leeds: CABI, 2009
- B37. I. Fava, I., L. Lamberti, G. Noci, G., S. Zhu, Y. Bing, H. Yingying, *Outline to Eastern European Convention Economy*. In Guo, J., Zhu, S. (eds.). Annual Report on China's Convention and Exhibition Economy. Shanghai: Shanghai Social Science Press (2009), pp. 133-135, 2009.
- B38. I. Fava, I., L. Lamberti, G. Noci, G., S. Zhu, Y. Bing, H. Yingying, *Macroscopic*

- Analysis of Russian & Czechoslovakian Convention Economy*. In Guo, J., Zhu, S. (eds.). Annual Report on China's Convention and Exhibition Economy. Shanghai: Shanghai Social Science Press (2009), pp. 136-140, 2009.
- B39. I. Fava, I., L. Lamberti, G. Noci, G., S. Zhu, Y. Bing, H. Yingying, *Outline to Russian & Czechoslovakian Convention and Exhibition Industry*. In Guo, J., Zhu, S. (eds.). Annual Report on China's Convention and Exhibition Economy. Shanghai: Shanghai Social Science Press (2009), pp. 141-148, 2009.
- B40. I. Fava, I., L. Lamberti, G. Noci, G., S. Zhu, Y. Bing, H. Yingying, *Case Study on Eastern European Convention and Exhibition Industry*. In Guo, J., Zhu, S. (eds.). Annual Report on China's Convention and Exhibition Economy. Shanghai: Shanghai Social Science Press, pp.149-158, 2009.
- B41. I. Fava, I., L. Lamberti, G. Noci, G., S. Zhu, Y. Bing, H. Yingying, *Enlightenment of the Development of Eastern European Convention and Exhibition Industry*. In Guo, J., Zhu, S. (eds.). Annual Report on China's Convention and Exhibition Economy. Shanghai: Shanghai Social Science Press, pp. 160-163, 2009.
- B42. V. Chiesa, F. Frattini, L. Lamberti, G. Noci, *Exploring the approach to management control in radical innovation projects*, European Journal of Innovation Management, 12(4), 416-443, 2009.
- B43. L. Lamberti, G. Noci, *Online experience as a level of customer involvement in NPD: an exploratory analysis and a research agenda*. Euromed Journal of Business, 4(1), 69-87, 2009.
- B44. M. Benedetti, C.M. Ghezzi, L. Lamberti, C. Russo (2009). *Towards a user-centric e-government service design: evidences from Italy*. In A.R. Shark e Toporkoff, S. (eds.) Beyond e –Government Measuring Performance: A Global Perspective. BookSurge Publishing.
- B45. L. Lamberti, G. Noci, *Marketing power and CMO power: could market orientation break the link? An exploratory case study*. Journal of Strategic Marketing, 17(5), 327–343, 2010.
- B46. L. Lamberti, G. Noci, *Could marketing strategy drive diversity in Marketing Performance Measurement Systems?* European Management Journal, 28(2), 139-152, 2010.
- B47. L. Lamberti, G. Noci (2011). *Dalla Moda del Verde alla Moda Verde*. In M. Ricchetti, L.M. Frisa (eds.) Il bello e il buono: le ragioni della moda sostenibile. Firenze: Marsilio, pp. 109-118.
- B48. L. Lamberti, J. Guo, G. Noci, S. Zhu. *Mega-Events as Drivers of Community Participation in Developing Countries: the Case of Shanghai World Expo*. Tourism Management, Volume 32, Issue 6, Pages 1474-1483, 2011.
- B49. L. Lamberti, G. Noci (2012) *CSR as a strategic lever in medium-sized companies: evidence from Italy*. Business Ethics: a European Review, 21(4), 402-416.
- B50. S. Chen, L. Lamberti, G. Noci (forthcoming) *Segmenting Chinese Tourists by the Expected Experience at Theme Parks*. International Journal of Engineering Business Management.

C. Convegni internazionali

- C1. G. Azzone, G. Noci, *Measuring environmental performance in product development*, Atti di: The Second International Product Development Management Conference on New Approaches to Development and Engineering, Goteborg 30-31 maggio 1994.
- C2. G. Azzone, G. Noci, *A framework for measuring quality related performances*, Atti di: The First International Conference of the European Operations Management Association on Operations Strategy and Performance, Cambridge 27-28-29 giugno 1994.
- C3. G. Noci, *Supporting decision making for recycling based investments*, Atti di: The Third Business Strategy and the Environment Conference, Nottingham 15-16 settembre 1994.
- C4. G. Azzone, G. Noci, *How to design a performance measurement system for supporting pro-active green strategies*, Workshop: Greening of Management, Bruxelles 12-13 gennaio 1995.
- C5. G. Noci, A. Rangone, *A contingent approach to the design of PMSs for supporting the deployment of manufacturing strategies*, Atti di: The Second International EurOMA and the Fifth EIASM Conference on Management and New Production Systems, Twente 28-31 maggio 1995.

- C6. G. Noci, *The role of environmental performance in supply chain management*, Atti di: The 2nd International Symposium on Logistics, Nottingham 11-12 luglio 1995.
- C7. G. Azzone, R. Bianchi, R. Mauri, G. Noci, *Defining operating environmental strategies: programmes and plans within Italian industries*, Atti di: The 4th Business Strategy and the Environment Conference, Leeds 20-21 settembre 1995.
- C8. G. Azzone, R. Manzini, G. Noci, *Evolutionary trends in environmental reporting*, Atti di: The Third Conference of the Nordic Business Environmental Management Network, Aarhus 28-30 marzo 1996.
- C9. G. Azzone, G. Noci, *Linking environmental innovation to competitiveness: an integrated framework for the identification and evaluation of sustainable "green" R&D options*, Atti di: The R&D Management Conference: Quality and R&D", Twente 6-8 marzo 1996.
- C10. G. Azzone, G. Noci, *Introducing effective environmetrics for supporting "green" product design*, Atti di: The Third International Product Development Conference, INSEAD Fontainebleau 14-16 aprile 1996.
- C11. R. Bianchi, G. Noci, *Measuring the environmental performance of different "green" manufacturing strategies*, Atti di: European Operations Management Association Annual Conference, Londra 2-4 giugno 1996.
- C12. G. Azzone, R. Bianchi, G. Noci, *Managerial and competitive implications of environmental certification*, Atti di: The 5th Business Strategy and the Environment Conference, Leeds 19-20 settembre 1996.
- C13. V. Chiesa, R. Manzini, G. Noci, *Towards a sustainable view of the competitive system*, Atti di: The 5th Business Strategy and the Environment Conference, Leeds 19-20 settembre 1996.
- C14. G. Azzone, G. Noci, *Improving competitiveness by the strategic management of the environment*, Atti di: 16th Strategic Management Society Conference, Phoenix 10-13 novembre 1996.
- C15. G. Azzone, R. Bianchi, G. Noci, *"Competitive and managerial implications of a sustainable development"*, Atti di: The 5th Greening of Industry Network-Conference - Global Restructuring: a place for ecology?, Heidelberg 24-27 novembre 1996.
- C16. R. Bianchi, G. Noci, C. Pozzi, A. Priano, *Analysing basic patterns of environmental innovation within supply value chains*, Atti di: The 4th International Product Development Management Conference, Stoccolma, 26-27 maggio 1997.
- C17. R. Bianchi, G. Noci, *Analysing the suppliers' role in environmental management*, Atti di: The 3rd International Symposium on Logistics, Padova 9-11 luglio 1997.
- C18. G. Noci, R. Verganti, *Managing "green" product innovation in small firms*, Atti di: R&D Management Conference, Manchester 14-16 luglio 1997.
- C19. P. Maccarrone, G. Noci, *Introducing a process based view in small firms: a software tool for the implementation of ABM*, 21st Annual Congress of the European Accounting Association, Antwerp, 6-8 April 1998
- C20. R. Bianchi, G. Noci, *Analysing the effects of the 'green challenge' on supply value chain management*, 7th International Annual IPSE Conference. Supply strategies: concepts and practice at the leading edge, pp. 394-404, 1998.
- C21. G. Noci, G. Toletti, *A decision support system for the selection of quality based programmes in small firms*, Atti di: First International SMESME Conference, 20-22 aprile 1998.
- C22. G. Azzone, R. Bianchi, G. Noci, *Different patterns of environmental innovation within supply value chains: drivers and conditions of sustainability*, Atti di: 5th International Product Development Management Conference, 25-26 maggio 1998.
- C23. G. Azzone, G. Noci, *Environmental reporting in Italy: current practice and future developments*, Atti di: The 7th Business Strategy and the Environment Conference, Leeds, 17-18 settembre 1998.
- C24. R. Bianchi, G. Noci, *Inter-firm environmental management and globalization theory: is there any overlap?*, Atti di: The 7th Greening of Industry Conference, Roma, 15-18 novembre 1998.
- C25. G. Noci, *Organizing an eco-efficient management system: lessons from multinational firms*, Atti di: VI EUROMA Conference, Venezia, 7-8 giugno, pp. 195-202, 1999.
- C26. G. Noci, *Measuring environmental performance in practice*, Atti di: VIII Business Strategy and the Environment Conference, Leeds UK, 16-17 settembre, pp. 246-255, 1999.
- C27. G. Noci, *Greening the purchasing policies of public organisations: the case of Italy*, Atti di: IX Business Strategy and the Environment Conference, Leeds UK, 18-19 settembre, 2000.
- C28. G. Noci, M. Ostinelli, *An integrated framework for supporting the web site design*; Atti di: The International Academy of E-Business, San Francisco 7-12 maggio 2001

- C29. G. Noci, M. Ostinelli, *How to design a profitable e-commerce solution*; Atti di: Operations Management in the Internet Era, San Paolo 11-14 agosto 2001
- C30. G. Noci, M. Ostinelli, *Virtual Technological Park: how an Internet-based centre can support technology transfer to SMEs*, Atti di: R&D Management Conference, Dublino 6-7 settembre, pp. 353-358, 2001.
- C31. G. Noci, M. Ostinelli, *Internet-based strategies to manage time between purchases*, Atti di: The International Academy of e-Business Conference, Orlando 6-11 marzo 2002.
- C32. G. Noci, M. Ostinelli, R. Manzini, E. Pizzurno, *An integrated framework for assessing competitive advantages through the Environmental Product Declaration*. The Fifth International Conference on EcoBalance 2002, Tskuba 6-8 november 2002
- C33. R. Manzini, G. Noci, M. Ostinelli, E. Pizzurno, *Integrated product policies: assessing environmental product declaration opportunities*, Atti di: Business Strategy and the Environment, Leeds UK, 16-17 settembre 2002.
- C34. S. Ferrari, G. Noci, *e-Supply chain collaboration within the textile district of Como*, Atti di: Euromapoms conference, Como, pp. 97-106, 2003.
- C35. S. Ferrari, G. Noci, *An integrated framework for assessing e-procurement strategies*, Atti di: The international academy of e-business 3th annual conference 2003, Melbourne The E-business review, volume 3, pp. 32-38, 2003.
- C36. I. Dalla Pozza, G. Noci, *Customer Satisfaction as a Partner's Selection Driver in Alliance Formation*, SCIP04 International Conference & Exhibit SCIP Boston, Massachusetts, USA Sheraton Boston, Marzo 22-25, 2004.
- C37. F. Borga, A. Citterio, G. Noci, E. Pizzurno, *Sustainability reporting in small enterprises: an Italian perspective*, Business Strategy and the Environment Conference, Leeds 13-14 settembre 2004.
- C38. Noci G., Azzone G., Dalla Pozza I., *A model for R&D performance measurement in the biotech industry*, Fourth international conference on Performance Measurement and Management, Edimburgo 27-30 luglio 2004.
- C39. L. Lamberti, G. Noci, *From management accounting to strategic management accounting in the public sector: a Balanced Scorecard for e-government projects*. Proceedings of E-government E-health 3rd International Conference and Exhibition, Desio, July 7-9, 2006.
- C40. L. Lamberti, E. Lettieri, F.M. Pini, *Marketing strategy and corporate social responsibility: towards a convergence in the healthy food market to boost market innovation and corporate value*. Proceedings of the 36th EMAC Conference, Reykjavik (Iceland), May 22-25, 2007
- C41. L. Lamberti, G. Noci, *The role of online customer experience in NPD: an exploratory study in the toy sector*. Proceedings of the 14th International Product Development Management, EIASM, Porto (Portugal), June 10-12, 2007.